「買稅」以符申請配偶或父母移民

我省稅助你辦移民 稅務專家指觸犯刑事罪

【明報專訊】在報稅季節，做老闆的除了爲自己，也要爲公司報稅；有稅務專家提醒必須尋找可靠的會計師，以免惹上麻煩。她又透露坊間的「買稅」現象很普遍。

曾任職加拿大稅務局（Canada Revenue Agency）的Tax Solutions個案經理馬雲專爲生意人和自僱人士解決稅務糾紛，她說發現很多會計師爲了做生意，亂爲客人報稅，「他們爲了拉攏客戶也好，習慣也好，會打廣告說『我能幫你省很多稅，能幫你做各種費用的抵扣』，但他們不是根據證明文件去報。在稅法上要求上報的金額要合理，但是他們不在乎這個東西。」

馬雲說很多會計師就是看準稅法上的3年追溯期（statue-barred period），即是在追溯期後，除非稅務局有重大證據，證明納稅人是故意隱瞞，否則不能重新調查。

她又說當局要舉證其實不易，「舉證的責任在我（稅務局）的身上，就很難了，我怎麼證明你是故意犯錯呢？這很難去證明。而且我一旦有這個想法的時候，你就很快的就反駁我。」

「（會計師）給100個客人報，1個被查也無所謂，保住了99個，那99個在他那裡得了便宜了，因爲幫他們省了很多稅。」會計師這種做法「除笨有精」，但最終惹上麻煩的，還是納稅人。馬雲說她接過很多案例都是會計師解釋不清楚，「因爲他本身報的就是亂報的嘛」，或者缺乏證明文件，直接把數字填上去便完事。

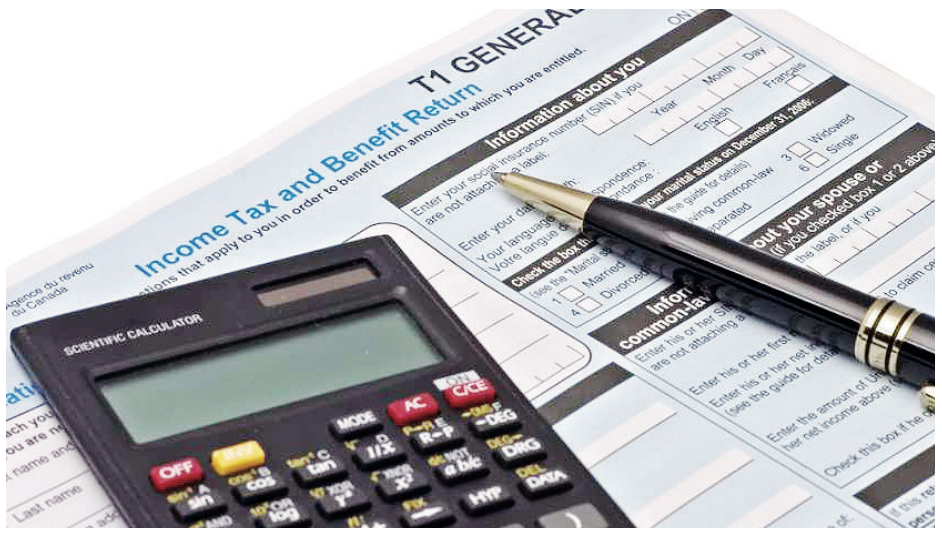
她又透露，坊間也有會計師爲客人「買稅」，目標是那些不符合申請配偶或父母移民收入規定的人士，這些人除了眞的是低收入，還有特地多報支出以降低收入和稅額的自僱人士；他們需要提高報稱收入以達到當局的門檻。

另一方面，會計師也有一些商業客戶，希望提高報稱支出以降低納稅額。經會計師安排，兩者即使不相識，也能「一拍即合」，「他們需要人來幫他們抵稅，正好你需要多報收入，（會計師）就把你做到我的公司帳裡面，從我公司的開支『支出』給你，你把這筆收入報在你頭上，滿足移民部的要求，公司的稅也降低了，雙方都互惠互利。」

稅務專家馬雲指，幫助低收入人士達到收入門檻的「買稅」現象很普遍。（梁尹齡攝）

雖然「買稅」是刑事罪行，但馬雲指情況一直存在，「很多會計師都在做」，「我經常接到電話，問我這裡可不可以『買稅』，我說我沒有辦法做的。」

爲避免麻煩，馬雲建議納稅人不要光顧那些「亂七八糟」的會計師，也必須保存證明文件，雖然稅法規定須保存6年，但她建議多留1年，「因爲在7年之內，稅務局查你的話，你要提供（文件），超過7年的話，你可以跟稅務局說，『稅法規定我只留6年，所以6年以上的我們沒有了』。稅務局沒有辦法告你，這也是一種辯護的方式。」



自僱人士給家人出糧，是另一個重點調查範圍。

稅局關注現金交易為主行業

公司連年虧損亦易遭調查

最常見的商業稅務糾紛，不外乎漏報收入和多報支出等。稅務專家馬雲指，稅務局對連年虧損的情況，或以現金交易爲主的行業，會特別敏感。

馬雲舉例：曾有開設娛樂公司的監製，爲捧紅一名新人，每年投入大量資金力捧，該藝人卻怎樣也紅不起，於是公司連續4至5年都在虧損，遭稅務局調查。

她指出，稅務局認爲公司從一開始便虧損，因此不是一盤生意，不是眞正的虧損；不過，若公司能證明這是行業現象便可以，「你要是眞正的虧損，稅務局是會允許通過的；若你連着幾年去虧損，稅務局會看一眼。」

稅局另一個重點調查對象，就是「地下經濟」（underground economy），即未向政府申報，以現金交易爲主的經濟活動。馬雲任職稅務局時，曾在相關部門工作，她指，當稅務局認定某一行業（如美甲和餐飲）是以現金交易爲主，若店舖東主只申報信用卡和銀行卡的收入，稅務局便會估算其現金收入；因推測金額通常較實際的高，東主明白會得不償失，這時便要如實申報。

地產經紀提供的回佣，也是稅務局的目標，馬雲指，這些經紀肯定希望盡量多扣稅，於是沒有如實申報佣金收入，「例如一名經紀做成一宗交易，賺了3萬元，再回佣1萬元給客人。經紀在報稅的時候，就不會填3萬元，因爲只賺了2萬元，但這是不對的。」她指，兩筆款項應該分開申報，1萬元當作是轉介費（referral fee）；又如經紀私下送客人一套價值5千元的家具，便應其當作是宣傳費（promotion fee），但稅務局對這些費用很敏感，在查帳的時候會要求查證，如果金額不合理的話，會要求經紀提供客人資料，局方致電客人查證。

「但如果你是地產經紀，你會肯把你的客人名單交出嗎？」馬雲說，若客人得知經紀被稅務局調查，便不會再光顧該經紀；因此經紀肯定不會交出名單，「即便他眞的給了5千元的家具，也不會給（名單）。」稅務局這時便可拒絕承認這筆款項，經紀唯有「硬食」。

自僱人士給家人出糧，是另一個重點調查範圍；馬雲說，若薪金金額較市價高出太多，稅務局或會懷疑發薪者是爲獲得更多扣稅，而「報大數」。還有老人看孩子的費用也必須注意，「老人本身是沒有生活能力的，你才有照顧者扣稅額（caregiver amount），現在你又反過來說，老人幫你照顧孩子，抵扣了一些費用，矛盾吧？這兩項不能同時申請報銷。」她說這種現象在華人社區非常普遍。

大溫地區天氣預測

今天	3/9 (三)	3/10 (四)	3/11 (五)
陰雨	雨	陣雨	雨
6－8℃	7－11℃	5－11℃	5－10℃

世界部分城市天氣預測

	溫度(℃)	概況
卡加利	-3 － 9	晴間雲
愛蒙頓	-4 － 6	晴間雲
溫尼辟	-8 － 2	雪雨
多倫多	8 － 14	多雲
渥太華	1 － 6	陣雨
滿地可	1 － 3	陣雨
三藩市	11 － 14	多雲
洛杉磯	11 － 21	晴
紐約	10 － 18	晴間雲
香港	14 － 22	陣雨
台北	13 － 20	陣雨
北京	-5 － 8	晴間雲
上海	4 － 8	陣雨
廣州	11 － 22	雨
新加坡	26 － 33	雷雨
東京	5 － 12	雨
悉尼	22 － 32	晴間雲
倫敦	7 － 9	多雲

煙蒂年棄5萬億污環境 學者促煙草商負責清理

（溫哥華7日加新社電）一項西門菲沙大學教授參與的研究指出，每年被丟棄到地球環境中的煙蒂數目高逾5萬億個，會對環境造成破壞，所產生的清潔和緊急應變費用高昂；研究員認爲，煙草商亦要負上清理的責任。

研究近期刊於期刊《Tobacco Control》內，文章亦包括一規管機制，可作爲城市、省和國家的立法模式。有關研究是配合一個以美國首都華盛頓爲基地的煙蒂污染計劃（Cigarette Butt Pollution Project）而進行。

研究並發現約1/3至2/3的煙蒂被丟棄，埋到堆填區內或經雨水渠沖走。溫哥華消防隊在去年夏季，曾於一周內出動35次，處理因亂丟煙蒂而引致的草叢火警。西大的100名師生去年在一次清理活動中，於一小時內蒐集到45公斤重的煙蒂。此外，三藩市每年花約1100萬美元清潔煙蒂有關問題。

研究共同作者李教授（Kelley Lee）指，煙蒂不能降解，其成分醋酸纖維素（cellulose acetate）屬一種塑膠，會留在環境內10至25年。被丟棄的煙蒂亦含有毒化學物質如鉛、砷和尼古丁而滲入地球。研究建議，按據「生產者延伸責任」（Extended Producer Responsibility）的原則，煙草商業界應該負責將煙蒂收集、運送、處理和安全棄置。

649 測彩

3月5日攪珠結果：0系開出7號；1系開出13號；2系開出27號；3系開出33號、35號、36號；4系交白卷；特別號碼5號。頭獎無人中。二獎三注中，各派八萬二千多元；三獎一百一十九注中，每注派彩一千七百多元。一百萬獎一注中，在魁省。下期彩金估計九百萬元。

0系未見突破，1系平平，2系普通，3系狀態大勇，4系無影。

本期心水選擇

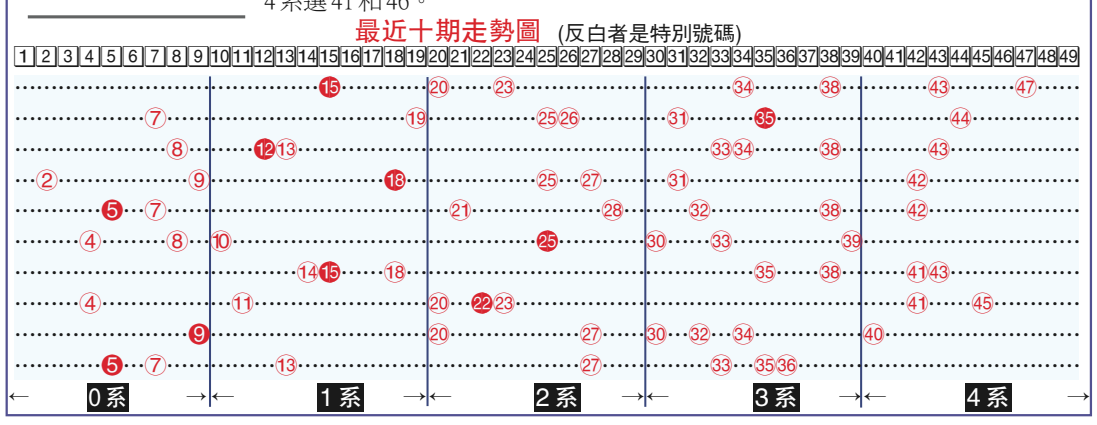
8 9 14 18 21
25 33 34 41 46

0系選8和9。
1系選14和18。
2系選21和25。
3系選33和34。
4系選41和46。

最近十期開獎號碼

2月3日	20 23 34 38 43 47 • 15
2月6日	7 19 25 26 31 44 • 35
2月10日	8 13 33 34 38 43 • 12
2月13日	2 9 25 27 31 42 • 18
2月17日	7 21 28 32 38 42 • 5
2月20日	4 8 10 30 33 39 • 25
2月24日	14 18 35 38 41 43 • 15
2月27日	4 11 20 23 41 45 • 22
3月2日	20 27 30 32 34 40 • 9
3月5日	7 13 27 33 35 36 • 5

最近十期走勢圖 (反白者是特別號碼)



羅先生（上圖）曾一度在南北素里停車場擺小攤檔賣菜，不過有時會遭遇驅趕。（受訪者提供）

特別報道

「微信菜場」現大溫 褒貶不一

宅男宅女讚方便 市民指品質消費無保障

【明報專訊】「微信營銷」來勢洶洶，亦改變了不少宅男宅女的生活方式。本地一些時尚主婦們不單在微信上團購各種生活用品，就連買菜也不去超市了，打開手機逛逛「微信菜場」，動動手指就把菜買好了。有人稱讚微信菜場產品比超市新鮮，買菜更方便；但亦有人覺得微信菜場取貨時間有限，反而更受限制。

去年從列治文搬到南素里居住的華裔市民程小姐，發現購買唐人菜不似以前那麼方便，有時一次要跑幾個市場才能買齊所需的食材。在朋友介紹下，她加入了兩個南素里的微信「買菜團」，無論海鮮肉類，還是蔬菜水果，只要在微信群裏跟貼下訂單，然後一次性到指定的地點取貨就可以。

程小姐說，這些菜有的比超市便宜，也有的比超市略貴，但勝在方便，新鮮程度也不錯。如蘿蔔、白菜等易儲存的食材她有時會一次買一整箱，再與群內朋友分攤，價格比零售店便宜不少。她目前參與的兩個「買菜團」，每個群裏都有幾百人，一般每周送貨一次，再搭配偶爾去超市買菜，已經足夠一家五口食用。

家住列治文的張小姐也試過幾次在「微信菜場」買菜的經歷，但她表示，「微信菜場」的「營業時間」太有限制，只能在指定的時間去指定地點取貨。有一次她比相約時間去晚了五分鐘，微信群主便不告而別，所幸是取貨時才當面付款，並無造成經濟損失，但卻令她白跑一趟。

她說，相比之下，去超市靈活很多，只要在營業時間內，想什麼時候去都可以。她亦比較過超市與「微信菜場」的菜價，認爲網購並沒有太大的價格優勢，有些同品牌的有機食材甚至比超市還貴。另外，超市的服務相比更有保證，有任何質量問題亦可憑收據退換貨，而「微信菜場」還是沒有保障，她就見過有群裏的客人跟群主爲了產品的品質吵得不可開交。

農場老闆開「微信菜場」吸客

本地不少華裔蔬菜農場紛紛看好「微信營銷」模式前景，開辦「微信菜場」吸客，令生意額大增。有新興農場開業只一年多，「微信菜場」長期客戶已達千餘人，銷量佔農場總銷量的40%左右。農場老闆稱微信營銷發展迅猛、勢不可擋，將會成爲未來銷售的潮流。

經營20年之久的青葉農場，一直因應需要爲一些客戶提供宅配服務。負責人陳太太表示，這兩年許多大陸移民抵埠，他們熱衷使用微信及網購，於是農場也開始提供微信下單服務，主要是批發給一些微信「群主」，由他們再分銷給不同的家庭。陳太太說，由於農場自產自銷，價格相對比超市便宜不少，菜品也更新鮮，所以不少客戶口口相傳，令營業額大幅增長，今年比去年同期增幅達30%。

去年才開始經營金穗農場的羅先生，非常看好「微信菜場」的前景。他目前已經建立了五、六個微信買菜團，總共有超過1,300個家庭成爲他的長期微信客戶，生意額亦不斷增長。但他目前也爲尋找停車取貨的地點而傷透了腦筋。他說，目前與客戶按不同地點約定時間取貨，每個地點停留約半小時或更久，一般停在公園或者購物中心停車場，但卻經常遭遇市府工作人員或停車場管理人員驅趕。雖然擁有農場及銷售經營的牌照，但派送生意似乎還是一個「灰色地帶」。他希望能夠找到一個符合規定的方法經營「微信菜場」生意，但卻因爲英文不好尚未能與各市府溝通，尋求解決辦法。