

太陽馬戲團今演《阿凡達》

動員百人 40部投影機齊運作

【明報專訊】太陽馬戲團（Cirque du Soleil）根據著名導演金馬倫（James Cameron）的電影《阿凡達》劇情而創作的劇目《魅影——首次翱翔》（TORUK—The First Flight）今晚起將在溫市太平洋體育館（Pacific Coliseum）上演。主辦方昨日邀請記者探訪劇組後台，了解舞台背後的故事。

記者昨日在太平洋體育館，看到十餘名演員正在舞台上進行緊張的訓練。幾名演員在沒有任何保護措施下爬上高約十多呎的巨型骨架跳板道具，並在上面做出各種倒立動作；另有幾名演員則操縱着巨型木偶「魅影」，從後台飛翔至舞台中央。

巡演發言人西爾弗曼（Laura Silverman）表示，《魅影》是目前太陽馬戲團創作規模最大的表演，舞台佔地1.5萬平方呎，為了營造完美的舞台效果，共有40部投影機投入使用。也因為這些要求，該劇最初就為在體育館內表演而設計創作。她說，這是該劇團第三部專為體育館演出而設計的劇目。

西爾弗曼還指出，《魅影》共有41名演員，加上另外60多名全職幕後工作人員，這個逾百人的大家庭輾轉到世界各地巡演，每一次遷移都要27輛貨車才能完成道具及各種物品的運輸。

西爾弗曼介紹說，演員們穿着的打底服裝皆為高科技物料，有快乾功能。一些外部裝飾則以手工繪製，非常精緻。除服裝外，演員的帽子、頭髮、鞋子、手套全部都是根據角色量身訂製，毫不含糊。

在後台的大型衣帽間裏，幾位工作人員正在修補演員們的鞋帽和衣物。其中一位工作人員Rosita Espinoza表示，演員們穿着的服裝全部在

滿地可製作，她們隨團負責服裝的保養和清潔。每天演出結束後，她們都要連夜清洗，每位演員都有2至4套演出服，即使不是每套都要天天清洗，每晚也要洗滌百件。

《魅影——首次翱翔》去年12月在滿地可首演，講述發生在3000多年前的《阿凡達》，三個無



各種精美頭飾及服裝。（王學文攝）

畏的納美（Nami）少年馴服巨禽「魅影」、第一次翱翔天際、拯救潘多拉的故事。太陽馬戲團將於12月14至18日在溫哥華演出8場，預計可吸引約2.5萬人次觀看。



演員們正在緊張地為演出排練。（王學文攝）



後台的大型木偶道具。（王學文攝）

加國健康城市 溫哥華列B級

沙斯卡通居首 卡加利第二

【明報專訊】加拿大諮議局（Conference Board of Canada）周二發表首份《城市健康監察報告》（City Health Monitor Report），評審全國10個城市，沙斯卡通無論在城市還是市民健康方面，都高踞榜首，溫哥華在人口健康和健康生活方式兩大類均取得最高分，但由於另外兩項表現較差，使其整體得分只有B級。

加拿大諮議局根據4大類24個指標，為10個城市的生理健康和社會經濟健康打分。

這4個類別是生活滿意度、人口健康、健康生活方式、醫療服務普及程度。

加拿大諮議局公共政策副總裁泰里奧（Louis Theriault）說，全國城市在生活水平上大致相近，但些微差別都會影響民衆的健康。

沙斯卡通、卡加利和溫尼辟均獲A級評分，沙斯卡通整體評分居首，它的生活滿意度排名最高

，人口健康和健康生活方式也有較高的評分。

卡加利排名第二，它的生活滿意度和健康生活方式排名高；溫尼辟名列第三，它的醫療服務普及，排名第一，其他類別得分較高。

滿地可排名末尾第10位，僅得總體評分D。在4大類別中，滿地可市有3項拿D級成績：生活方式、醫療服務普及程度、生活滿意度。

其餘6個城市評分均為B級，溫哥華在這個組別的人口健康、健康生活方式兩大類別得分最高，但在其餘兩類的得分不理想。

魁北克市、渥太華—加丁諾、哈利法克斯、愛蒙頓和多倫多，都在同一個類別得到不錯評分，其他方面較差。

加拿大諮議局指出，這些評分點出各市的強項與弱點，以判斷可能達到的成績，從中研究如何改善。

國際獅子會捐款眼科護理中心

設立於溫哥華綜合醫院的眼科護理中心在1983年成立，在卑詩省中，它擁有最先進的眼科設備，而護理的團隊中，有曾受過高度訓練的專業人士負責替病人護理、診斷、檢查及醫治，在卑詩省中超過一半的視網膜手術都在此中心進行。

國際獅子會19A區日前捐款66000元予該眼科護理中心，令工作能順利進行及大力推廣，病人可以得到必需的眼科護理服務，由該中心的主管馬大偉醫生（Dr. David Maberley）代表接收支票。

SILK ROAD RUG 正宗波斯地氈店

新貨 現已抵達

正宗手工及機織波斯地氈，質量上乘，備有不同呎吋及顏色選擇

祖傳三代 專營真正手工地毯 口碑相傳

溫馨聖誕暖萬家 佳節狂減 70% OFF 全店三折

接受人民幣付款 包關稅，包運費 到中國

華語營業員，提供最佳服務
108-8131 Westminister Hwy., Richmond (近三號路)
604-370-3471
星期一至六 10am-6pm
星期日 11am-5pm

眾多新到款式 萬勿錯過!

純羊毛 真絲質料 價錢平過大溫

歡迎舊換新，並提供設計及送貨服務

歡迎使用 UnionPay 銀聯 信用咭

假日車位難求

1/3 司機願試汽車共享

【明報專訊】民調機構 Insights West 的一項最新調查顯示，節日期間不少停車場一位難求，令司機倍感壓力。若汽車共享（Car sharing）公司保證有位停車，三分一的受訪者表示願意嘗試。

這項在線調查是由 Insights West 公司與溫市汽車共享公司 Modo 聯合進行的。大溫 73% 的受訪者表示，在節日期間找車位令他們倍感壓力，59% 的人則認為付停車費壓力最大，49% 的市民認為壓力最大的是不得不依賴公共交通，而 43% 則認為是汽油費。

另外，38% 的大溫市民表示，他們在節日會比平時付更多停車費，37% 的市民則表示會付更多汽油費。

超過三分之一的受訪者表示，若汽車共享公司能夠保證有位，他們願意在節日期間考慮嘗試該服務。市民亦希望該服務包含汽油費、保險費、過橋費等；32% 的受訪者還希望較低過夜費，這樣他們就可以輕鬆將車開回家，第二天早上再歸還；22% 的市民則希望該服務能提供比平常更大的車輛來裝更多東西。

Insights West 公共事務副總裁坎塞科（Mario Canseco）說，節日期間停車困難困擾大溫市民，一些人已經考慮利用汽車共享服務保證找到停車位的優勢，把找車位的時間用在購物上。

另外，超過三分之一的市民表示，由於缺乏其他交通方式，他們會決定放棄參加活動；29% 的人則因此遲到，15% 錯過了活動。

Modo 公司總監麥克勞克蘭（Selena McLachlan）表示，若以十元的價格，在下班後拿到一輛 SUV，還可以免費停車，載滿禮物回家直至第二天早上才歸還，這樣的價格和服務，相信是很受歡迎的。

當被問到節日期間改善交通的方法時，94% 的受訪者建議增加架空列車載客量，93% 建議增加巴士，77% 建議使用汽車共享服務，74% 建議增加出租車。

另外，對於汽車共享服務用戶，69% 的受訪者認為應提供免費咪表泊車，59% 建議提供更多指定街邊免費泊車，58% 則建議在商場內為這些客戶提供車位。



聖誕節期間商場經常出現停車位難求情況。（資料圖片）