

渥列治商場擴建 市府拍板

【明報專訊】溫市議會昨日表決通過投資高達15億元的渥列治中心計劃（Oakridge Centre Project），該計劃將興建11棟19層至44層的高層柏文，新增柏文單位2900個，另外包括3棟9層至12層的商業建築。有關計劃完成後，現有渥列治商場將被完全改造成，與鐵道鎮（Metrotown）一樣的大型住商混合商圈，渥列治中心計劃將成為溫市除市中心以外的最大商業圈。

渥列治中心計劃是由Ivanhoe Cambridge以及Westbank Project Corp.提出，計劃提出至今，不斷有市民表達反對，一直到昨日的公聽會，仍有居住在附近的市民，前往表達反對該計劃，要求市府暫緩審查。

居民擔心的問題包括，新計劃將改變原有社區風貌、高樓遮住視野及陽光不利健康、加拿大線車站出口不夠等。也有市民擔心高樓火災，溫市並未購置足夠雲梯等安全問題。市議會昨日下午在公聽會後進行表決，最後仍以6票支持3票反對，通過渥列治中心計劃。

市長羅品信指出，該計劃將為溫市增加5,000個工作機會，發展商因計劃而增設的社區設施高達2.28億元；此外，計劃將提供290個社會住宅單位、290個出租單位，符合溫市未來人口增加對住屋



渥列治中心計劃圖。（Ivanhoe Cambridge/Westbank 提交溫市府計劃書）

的需求。

他表示，溫哥華都會區的地區發展策略，已將渥列治商場列為地區商業中心，而該計劃與溫市發展方向相符，除了增加就業及社會住宅外，該計劃發展商亦同意新闢可容納69名兒童的託兒服務設施。

渥列治中心計劃將在2024年前，分階段完成11棟19層至44層的高層柏文，新增柏文單位高達2900個，而3棟中等高度的商業樓宇，將提供24.42萬平方呎的辦公室面積，以及131.87萬平方呎的零售商場面積。

市府指出，發展商同意投資2.28億元在社區設施上，包括在商場樓宇的頂樓

設空中公園，以及800萬元的公共藝術投資。

針對有市民認為市府未徵詢意見即通過計劃，羅品信說，計劃在送市議會審查前，曾經多次召開說明會，也曾網上進行意見調查，以及進行約一周的公聽會，計劃得到多數市民支持。

反對計劃的市民莫伊爾（Tracey Moir）說，加拿大線渥列治車站已經建成，並無其他出口，市府未能解決該計劃帶來交通擁塞問題之前就通過計劃，她會和其他市民繼續抗爭。



◀ The Terraces 住戶代表梁李滿德。（張伶銖攝）

柏文戶多長者 日後恐不敢出門

【明報專訊】反對渥列治中心計劃的華裔市民，包括住在渥列治商場內The Terraces柏文單位的32名住戶。住戶代表梁李滿德指出，32個住戶家庭，三分之二是華裔，他們平均年齡為73歲，很多人行動不便，出入需要坐輪椅或撐拐杖，若渥列治中心擴建成像鐵道鎮一樣的繁忙商業圈，這些老人家日後恐怕不敢出門。

梁李滿德說，很多老人家由於不懂英文，所以並不知道所居住的社區將發生如此大改變，到後來被告知，他們就算想表達反對，也心有余而力不足，情況尤其值得同情。

她說，當初購買該柏文單位的老人家，為的就是想過好的退休生活，所以選擇商場內的柏文，沒想到，現在居住的社區會變成像鐵道鎮一樣的鬧區，而且可能要面對人

口增加而帶來的治安問題。

她又表示，住戶關心的問題，主要是擔心自家陽台的陽光被超高大樓遮住，無法像過去一樣開窗即有陽光。另外，有住戶向市府了解有關大樓消防設施的配合，所打聽到的是，溫市消防局至今還未參與該計劃的徵詢，令人擔心以後可能無足夠雲梯車滅火。

梁李滿德曾搜集住戶簽名，向市府陳情，也曾出席公聽會，要求市府暫緩計劃，但市府最終未採納她的意見，令她感到失望。

她說，當她站在公聽會的講台上，說她居住在渥列治商場的柏文單位時，有市議員在那時才知道原來渥列治商場有柏文，對於有市議員對渥列治商場環境欠缺了解，她感到無法接受。

梁李滿德說，她還未想好下一步將如何行動，才能讓市府聽到住戶意見。

市長專欄

發展溫哥華市中心東端新計劃



市長專欄
羅品信
Gregor Robertson

溫哥華市議會於本月初就溫市老舊及面對嚴峻經濟挑戰社區之一的溫市中心東端社區（DATES）提出一項前所未有的綜合計劃，為該區未來商業發展與提高低收入人士房屋質素之間作平衡發展。

這個發展計劃有三大重點。

第一，它保障低收入房屋。溫市東區居民有三分之二生活在貧窮線下，但正如市內所有居民一樣，他們都應該有個安全穩妥的家。這個發展計劃結合低收房屋及符合市價的出租柏文，既可緩和溫哥華緊張的房屋市場，又可吸引不同收入者住到該區，可說一舉兩得。

第二，它有助經濟發展。與區內商業促進會（BIA）及商號東主合作下，這個計劃可以把喜士定街發展為一處有新的零售業、支持社企、環保職位、創意工業、生機勃勃的地帶。每個成功社區都需要不同行業提供就業機會，多采多姿地發展。唐人街有振興華埠計劃帶動經濟，如果喜士定街發展為商業中樞，區內居民和商戶亦會受惠。

第三，為區內居民增加新設施，同時保留隣舍的歷史風貌。發展溫市中心東端計劃所涵蓋的不止Main街與喜士定街，還包括Richards街至Clark街段；計劃重點包括士達利拿區的規劃不變，鼓勵煤氣鎮及日本街保留傳統特色，精心把Clark街及喜士定街打造為商業樞紐。

發展溫市中心東端計劃用了三年多時間與區內居民、商戶、社區人士諮詢，為求可以增加可負擔房屋、支持經濟發展，並對日後帶來良好效益。

這個計劃最重要在於它是可行的。溫哥華市政府謹慎推動那些該做項目，在需要聯邦和省府支持時立即用行動保障低收入房屋，並有關振興經濟的都由市府掌控。

溫市中心東端是個有彈性的社區，是很多長期居住在這裏的居民有心保護的家，可惜多年來有些問題還未能理順。溫哥華的興旺繁榮基於整體隣舍安全，並為不同收入人士提供居所。嶄新的溫市中心東端發展計劃切實可行，因為它是從可負擔角度去打做一個安居樂業的社區。

羅品信市長，溫哥華經濟委員會主席，溫哥華警務委員會主席。

助華裔戒賭 中僑廣告無英文惹投訴

【明報專訊】列治文有巴士站近日出現中僑互助會刊登的廣告，內容是向有賭癮的人士提供戒賭及求助熱線電話，由於廣告內容完全是中文、沒有英文，有列治文西人居民質疑全中文廣告違反多元文化精神，沒有起到幫助移民融入本地社會的作用。

廣告的信息是「小賭怡情，大賭毀前程。我們可提供幫助。」「廣告上除了求助熱線的連絡人名字是英文，其他全部是中文。」

列市居民Kerry Starchuk對中僑刊登全中文廣告表示失望。她表示，中僑的工作是幫助移民融入社區，但全中文廣告其實並沒有幫到移民。

Kerry Starchuk與另一名列市居民去年發起一項請願簽名運動，向列市政府建議修改附例，限制市內商店招牌必須以加國官方語言為主，其他語言為輔。她認為，列市有些商店招牌只有中文而沒有英文，等於是歧視非華裔居民。但列治文市議會否決了這項提議。



本報記者昨日曾致電中僑互助會行政總裁周潘坤玲，但她沒有回覆。根據她向《Richmond Review》表示，中僑的廣告絕對沒有疏離任何人的意圖，而是特別針對說華語的人士作宣傳，為有問題賭博行為

的華裔市民提供協助。

她表示，有些人不識英文，中僑希望能夠向他們伸出援手。她支持華人商店的招牌應該要有英文，但堅稱中僑的這則廣告與商店招牌不同。

助學慈善健康素宴

【明報專訊】溫哥華渥列治獅子會暨慈濟基金會聯合舉辦2014年度春季慈善聯歡健康素宴，捐助藍天助學計劃，提供學童健康早餐，學習用品及課外活動費用。晚宴包括舞蹈表演，抽獎，拍賣及卡拉OK唱歌籌款。

慈善宴定於本月29日（周六）晚上6時至11時30分，於列治文幸運海鮮酒樓舉行（#150-11700 Cambie Road）。詳情請聯絡：Angie Wong 778-789-9898，Emily Lam 604-438-8973。

華人耆英會聯歡

【明報專訊】溫哥華華人耆英會「EASTER 聯歡會」定於4月9日上午11時至下午1時，於奇化街601號耆英會總部舉行，每位收費7元。聯絡請致電：604-251-4945（該會）、604-713-1843（譚太），或604-351-1208（楊生）。

請用世界馳名馬來西亞特產

創造瀟灑人生，甜蜜在心頭

一百份黑加侖子、芒果、士多啤梨果汁軟糖

採用新鮮生果及果汁製成
味道鮮甜，甜蜜在心頭。



黑加侖子糖 150克



青蘋果糖 150克



雜果糖 150克



芒果糖 150克



芒果糖 1Kg



黑加侖子糖 500克



青蘋果糖 500克



可樂QQ糖 500克



芒果糖 500克



雜果糖 1Kg

各大超市均有代售

加拿大總代理 Canada Sole Agent

WYCEN Foods Inc. 偉成食品有限公司

Tel : 604-207-8858 Fax : 604-207-8855 Email : wycenfoods@yahoo.com

世界佛教會定期舉辦一年一度清明超薦法會。
日期：二零一四年四月四日至六日（星期五、六、日）即農曆三月初五、初六、初七日。
開門時間：每天上午九時至下午四時。
法事程序：九時卅分開始，恭請度明法師、恒泉法師、宏通法師、明通法師及諸位法師，領導全體經生虔誠誦經禮懺，超薦先人離苦得樂，往生淨土；並於六號（星期日）晚上六時舉行「大蒙山施食」一堂，超度所有無主孤魂，以此功德回向各界善信吉祥如意，健康長壽，冥陽兩利。

報名日期：即日起開始。
各界善信如欲超薦先親及友，請於每天上午九時至下午四時駕臨本會登記。

地址：溫哥華市東四十九街五二五號
電話：六零四·三二五·六九一二

世界佛教會舉辦清明節超薦法會

傳統殯儀服務 不同宗教儀式
代辦遺體寄運 禮堂莊嚴寬敞
大型專用車場 專業華語服務

列治文殯儀館
Richmond Funeral Home Cremation & Reception Centre
A Division of Arbor Memorial Services Inc.
8420 Cambie Road, Richmond, BC V6X 1K1
華語熱線 Tel: 604-273-3748, 604-329-1747

全加最大室內嘉年華 登陸卑體館

設 45 款機動遊戲 新增「鬼屋」考市民膽量



▲今年新增設的「黑暗騎士鬼屋」。
(李沅泊攝)

▼室內嘉年華遊樂項目種類豐富。
(李沅泊攝)



【明報專訊】春假到臨，加拿大最大室內嘉年華「PlayDome」從今日起至下周日（23日）登陸卑詩體育館（BC Place），通過逾45種大型機動遊樂項目和豐富美食，為大小玩家們打造集休閒娛樂於一體的活動。今年除設有經典遊樂項目，還新增「黑暗騎士鬼屋」（Haunted House Dark Ride）和籌款專用的「摩天輪」，讓「刺激」與「溫馨」同在。

本次室內嘉年華為期9天，除設有「超級彈跳塔」（Super Shot）、「一千零一夜」（1001 Nights）、高速單環過山車「火圈」（Ring of Fire）等受大小玩家們追捧的經典遊樂項目，還引進全新「黑暗騎士鬼屋」設施，玩家們乘坐探索車勇闖鬼屋，體驗恐怖

，考驗膽量。

活動媒體發言人巴蘭斯（Laura Balance）介紹，活動期間體育館外福克斯（Terry Fox）廣場上還設有向公眾開放的摩天輪，用以幫助慈善機構籌集善款。希望市民們在收穫快樂的同時，也能為他人傳遞愛心。

她說，室內嘉年華不受天氣影響，將全天候開放，每天從早上10時至晚上9時，最後一天開放至晚上6時。

這是第15年舉辦室內嘉年華活動，每年都會吸引大人小孩的親睇，預計今年將吸引近2萬名各年齡階段的玩家。

今次活動設有29元通玩、49元無限次入場、BCAA會員折扣票等各類低價門票，公眾可登入網站 www.bcplace.com/playdome 瀏覽詳細更多相關信息。



工作人員在做足安全檢查及設備調試。
(李沅泊攝)

省營地預訂今開放 逾5200露營點供選擇

【明報專訊】卑詩省2014年營地預訂於今日早上9時開始向公眾開放，接受3個月內和最多三個露營點預訂。今年共有超過5200個露營點供民眾選擇，包括新增3個省級公園：Prudhomme湖，Meziadin湖，和保羅湖（Paul Lake）。

今年提供的包括90多個特別營地預訂，如臨近海灘或鐵道等，還可進行團體和一日戶外野餐預訂。團體及一日野餐預訂時間最長可在12個月內。

申請露營最長時間為14天，僅Haynes Point公園最長停留時間是7晚。

民眾可通過網絡、電話或智能手機版進行預訂。有關預訂詳情，請瀏覽 www.discovercamping.ca。

「世界自拍之都」 維多利亞愛蒙頓上榜

【明報專訊】《時代周刊》（Time magazine）公布的「世界自拍之都」排行榜中，加國卑詩省府維多利亞和阿省愛蒙頓上榜，分別位列81和98。

時代周刊報道，排行榜前100名中，加國共有2個城市上榜，維多利亞成為加國自拍之都第一名，另一個為愛蒙頓。維多利亞平均每10萬人有35名自拍者，愛蒙頓每10萬人中則有31人自拍。

維多利亞社交媒體專家賴特（Mat Wright）說，維多利亞市民愛向周圍朋友說他們的生活，「這裏有櫻花，我時常帶狗去海邊散步」。

賴特還說，不光年輕人，維市的成年人也喜歡自拍，並且許多人都染上「自拍癡」。他們在社交網站上看到朋友的自拍照，便開始紛紛仿效。

大溫地區天氣預測

今天	3/16 (日)	3/17 (一)	3/18 (二)
陰有雨 8-9℃	陣雨 8-10℃	晴 3-10℃	晴間雲 2-9℃

世界部分城市天氣預測

	溫度(℃)	概況
卡加利	1 - 10	多雲
愛蒙頓	1 - 7	晴
溫尼辟	-25 - -13	晴
多倫多	-13 - 1	雪
渥太華	-16 - 3	雪
滿地可	-14 - 3	雪
三藩市	12 - 22	晴
洛杉磯	13 - 27	晴
紐約	-1 - 13	陣雨
香港	18 - 21	晴間雲
台北	16 - 23	晴
北京	3 - 17	晴間雲
上海	11 - 21	晴
廣州	17 - 23	多雲
新加坡	25 - 29	雷雨
東京	4 - 17	晴間雲
悉尼	15 - 28	雷雨
倫敦	7 - 17	晴

PALLADIO
TERMINAL CITY CLUB 855 WEST HASTINGS ST
PHONE 604-685-3885

Lotto MAX 3月14日 中獎號碼

3 4 5 7 31 33 40 49

幸運寶號碼 25 39 58 84 特別號碼

中獎號碼以彩票局正式紀錄為準
查詢可瀏覽彩票局網頁: www.bclic.com