

溫市新令禁「賣高空」堵財路

華埠憂古蹟翻新籌款難

【明報專訊】華埠僑團建築物協會主席馬清石透露，兩個持有傳統建築物的僑團有意翻新物業，他擔心溫市議會昨日通過的暫時禁止「賣高空」(density transfer)新令，會影響僑團籌募高昂的工程經費，建議市府與僑團組委員會共商對策。

溫市議會昨日一致通過實施禁止「賣高空」3年，讓供過於求的「高空」有機會因應市場需求而作出調整，取得平衡。

馬清石表示，溫哥華市府的「賣高空」政策，一直被傳統建築物業主視為其中一個為維修年久失修樓宇獲取經費的渠道。他擔心市議會的決定，會影響華埠的傳統建築物維修工程。

傳統建築物不能拆卸，即使多殘舊也只能維修。但基於樓齡關係，修繕費用絕不便宜

華埠的12幢由1886年至1929年間建成的傳統建築物，因為經費不足而年久失修。溫市府於多年前引入「賣高空」政策，容許不能改建成高樓大廈的傳統建築物，出售空置的「高空」予新建的高樓樓盤。這項政策不單鼓勵新建樓盤向高空發展，也成為傳統建築物業主籌募物業維修經費的其中一個渠道。

馬清石透露，5個僑團獲市府華埠僑團建築物規劃撥款計劃(Chinatown Society Buildings Planning Grant Program)第一階段撥

款，研究其傳統建築物維修及翻新的可行性，只有兩個僑團表明有意進行維修。

籲市府僑團共商對策

他說，雖然相關工程實質開支要待報告完成後才能落實，但無論如何，有關工程的金額對於僑團來說必定是天文數字。因此，他相當關注市議會昨日通過的暫時性禁止「賣高空」令，擔心會影響僑團籌措高昂的工程費。他建議市府與僑團稍後共組委員會，商

討對策。

市議員周炯華表示，「賣高空」禁令只是實施3年，華埠的傳統建築物翻新工程有可能仍未開始，而且「賣高空」只能為這些年久失修的樓宇，提供少部分的維修費，因此，他也贊同馬清石的建議，由市府與僑團共組委員會，協助僑團找尋其他途徑籌募所需經費。

獲得溫市政府華埠僑團建築物規劃撥款計劃第一階段撥款，進行修葺及翻新工程可行性研究的5個僑團，將於下月獲取最後報告，落實翻新工程所需費用。市府於今年5月再通過計劃第二階段，容許另外5個僑團獲取資助進行研究。到目前為止，只有兩個僑團表示對撥款計劃有興趣。

增可租單位

溫市准業主加建後巷屋

【明報專訊】溫市議會昨日通過，容許市內65,000個獨立屋業主於物業上加建後巷房屋(laneway housing)，增加市內可租用居住單位。

在新例下，獨立屋業主可於物業範圍內增建由205平方呎至750平方呎，最高為1層半的後巷房屋，新例將於市內RS1及RS5區內實施，影響範圍佔市內94%的住宅用地，約65,000間獨立屋。

不過，市府職員不認為這些業主均會對增建後巷房屋有興趣。業主除了面對後巷房屋面積限制之外，物業還必須位於33呎闊的地皮上，而後巷房屋與獨立屋也要有16呎距離。另外，業主要為後巷房屋提供額外車位。

職員估計，增建後巷房屋的費用約為15萬至20萬元，單靠收租並不能抵銷成本，因此預料業主主要會讓父母或子女使用後巷房屋。

公眾對於後巷房屋的意見不一。於早前舉行的公聽會上，有民眾擔心獨立屋既可增建後巷房屋，又可增設第二套間(secondary suites)，會令居住環境變得愈來愈擠迫。而支持者就認為，這個是增加市內可租用居住單位數量的可行方法。

除了後巷房屋外，市議會早前還通過第二套間計劃，容許市內部分社區的柏文單位闢出面積最少為205平方呎的居所用於出租，目的也是為增加可租用居住單位。



小童屋頂花園學摘莓果助貧

【明報專訊】一群小朋友昨日在溫哥華一間特別的屋頂食物花園採摘黑莓等水果，該處所有蔬菜水果都將提供給克萊翠角(Crabtree Corner)食物銀行，幫助市中心東區的婦女。負責該活動的溫哥華女青年會(YWCA)希望，藉此讓孩童了解食物從何而來，及學習享受勞動的樂趣。

拿着果籃在1米多高的樹叢中採摘黑莓、四季豆等蔬果，一邊摘一邊吃，不時露出甜甜的笑容；有些小朋友分工合作，一人採摘一人捧着果盆。

這些小朋友均來自YWCA在市中心東端的一所日間托兒中心，該中心專為貧困家庭六歲以下兒童而設，據活動負責人YWCA後勤經理卡思卡特(Ted Cathcart)介紹，此活動的意義在於讓

孩子們了解盤子裏的食物由何而來，並嘗試在採摘新鮮水果蔬菜中，享受勞動的樂趣。

卡思卡特表示，這一屋頂食物花園始於2006年夏季，每年可產450多公斤蔬菜及水果，將全部捐給社區食物銀行，為貧困婦女兒童提供高質量、營養充足的有機食物。整個過程從播種、耕種、收穫到送餐，全部由義工完成。

西北溫青年移民安頓課程

【明報專訊】北岸多元文化協會於下月10日至10月2日舉辦移民青年安頓訓練課程，學員可獲基於8周，每周25小時計算的津貼。

學員可選擇8周全日強化課程或個別輔導，及參加與自己所需相關的專題講座。

學員可獲以下知識及經驗：領袖才能及團隊建設、義工、探討工作選擇/找工作技巧、重返校園計劃、處事技能，及有關休閒/娛樂等資訊。

申請人必須是來加拿大不超過5年的15到25歲的青年；居住西北溫；持有永久居民或加拿大難民身分，非全日制學生；沒有在領取就業保險金。

樂聲牌 電腦電飯煲 有獎問答遊戲

凡購買樂聲牌電腦電飯煲即送金鳳牌健康香糙米一包

Advertisement for LeSung Rice Cooker promotion. Includes images of a TV and rice cooker, and details of prizes: 1st prize: 42-inch Plasma TV; 2nd prize: UVIP Diamond anti-static electric kettle; 3rd prize: LeSung long-life carbon-coated rice cooker.

Advertisement for Feng Wang Da Shi (International Feng Shui, Metaphysics, and Divination Master). Includes contact information for various branches in Vancouver, Richmond, Calgary, and Edmonton.

Advertisement for Feng Wang Da Shi (International Feng Shui, Metaphysics, and Divination Master). Includes a testimonial about a client's success in business and personal life after consulting with the master.

Advertisement for ENDA·B MEN & WOMEN. Promoting a sale with up to 80% off on clothing and accessories. Includes store address and phone number.

Obituary notice for Chen Chaozhu (陳潮植), a prominent figure in the community. Includes details of his passing, funeral arrangements, and a list of family members.

Advertisement for ENDA·B MEN & WOMEN. Promoting a sale with up to 80% off on clothing and accessories. Includes store address and phone number.