

中僑慈善高球賽籌逾10萬元

【明報專訊】第6屆中僑慈善高爾夫球賽昨日在列治文開賽，有144名本地高球愛好者參加，賽事並為中僑基金會籌得10.3萬元，所得善款將用作資助中僑各項服務。

今屆比賽在列市 Mayfair Lakes 高球鄉村俱樂部舉行，中僑基金會主席葉吳美琪、慈善高爾夫球賽共同主席王方綺倫、2009年溫哥華華裔小姐冠軍岑麗香與各界嘉賓於昨日舉行開球儀式。

資源發展總監梅朝斌稱，由於金融海嘯影響，籌款工作並不容易；而王方綺倫稱籌款壓力年年都有，但經濟再差，本地華裔的團結和愛心都將確保充足善款。

自2005年以來，中僑基金會主辦的慈善高爾夫球賽合共籌得近60萬元，作為各項耆英、青少年、婦女及家庭輔導服務工作。

本屆慈善高球賽除會場美食攤位和賽後晚宴之外，尚有豐富獎品，其中加拿大現代汽車（Hyundai Auto Canada）贈送出一輛2011 Hyundai Sonata及一輛2011 Hyundai Elantra作為一桿入洞比賽的獎品。



▲葉吳美琪（左1）、岑麗香（左2）、王方綺倫（中）、晚宴贊助代表Raymond Li（右2）及另一名球賽共同主席吳仲輝（右1）舉行開球儀式。
▶王方綺倫一記俐落揮桿為大賽開球。（楊大東攝）

議員來稿

選民有權要求一個說真話的政府



過去一年多，省長和財政廳長不斷宣稱，在2009年5月選舉前從未考慮引進合併銷售稅HST。「不在我們的雷達。」

但是他們沒有說真話。政府內部文件顯示，省長和財政廳長早在選民投票之前，就已經聽取HST的匯報。

這可不是隨便寫在餐巾紙上的潦草塗鴉，而是資深高級官員向金寶爾、韓仕新就引入HST議題，提出的政策研究匯報，時間早在2009年1月。

省府要引入HST有哪些政策選項，我們不得而知，因為省府一直拒絕向大眾公開資訊。但是我們知道的是，儘管卑詩自由黨在選舉時宣稱未考慮，但背後卻仔細盤算引入HST。

這份文件同時顯示，卑詩自由黨充分了解HST對經濟的負面影響。文件總結CD Howe Institute的報告，認為HST會對卑詩就業市場和國內生產總值造成衝擊。

省府不單沒有把資訊對大眾公開。相反地，他們執意推行HST，宣稱「這是我們能為經濟所作最好的事」。

為何執意實施HST，即使他們知道會傷害卑詩民衆？為何宣稱HST不在他們的雷達上，實情卻是確有其事？為何當新民主黨在省議會提出質詢時，省府當時卻拒絕承認這些文件的存在？

遺憾的是，卑詩民衆無法獲得答案，反而被淹沒在另一波否認和互相指摘的口水戰中。令人無法置信的是，財政廳長宣稱從未閱讀過這些HST的匯報。

財政廳長怎可能沒看過這些特別為他準備的匯報？內容涉及卑詩自由黨執政以來，可說是最重大的單一稅務政策決定。

韓仕新若不是未有向公眾坦白，那就是無能。正當財政廳長忙於指摘別人卻不思檢討自己的政府，卑詩自由黨讓全體民衆迷失方向，而這是一團亂局中最糟的部分。

卑詩省的經濟正面對全面轉型，但民衆被置於十字路口。

今日我們所作的決定將影響未來的經濟方向，究竟是邁向繁榮，還是停滯不前。

省府不僅未有規劃卑詩願景，提供方法解決迫在眉睫的困難—氣候變遷的挑戰，隱約浮現的技術短缺，貧窮和遊民問題，教育和技職訓練以及持續經濟成長，反而把全部心力放在怎樣改善自由黨的政治形象。

卑詩民衆有權要求更好的政府，把卑詩經濟和社會革新列為優先執政項目。我們有權要求政治優先順序是以民為重的政府，任何影響人民生活的決定，都會事先諮詢民衆意見。這將是重建民衆對政府信任唯一途徑。



電車周 ▲▲來自世界各地逾250個電車專家雲集溫哥華，出席本周舉行的電車會議及貿易展，其中公開展覽將在今晚6時至9時於Sheraton Wall Centre開放，圖為技術員於溫市中心為「電車周」一展品充電。（加新社）

卑詩首電車充電站座落科學館

【明報專訊】卑詩首個電動汽車充電站將設在溫哥華市中心科學館（Science World），將來可供民衆付費充電，估計每次充電費僅0.6元。

將設於科學館的充電站，只需花用家20至30分鐘來為現有很大部分電車充電，Powetech

Labs公司發言人阿倫（Sean Allan）指，這較一般在家裏以110伏特充電機快，後者需花上10至12小時。

他指，充電站似加油站，將來可讓用家以信用卡或提款卡付款充電，以每千瓦小時6仙計算，只需花0.6元便可將車充滿電。

大溫地區天氣預測

今天	9/16 (四)	9/17 (五)	9/18 (六)
陰間雨 14-18℃	晴間雲 14-18℃	晴間雲 13-17℃	小雨 13-17℃

世界部分城市天氣預測

	溫度(℃)	概況
卡加利	4-16	陰間雨
愛蒙頓	1-12	雨
溫尼辟	8-16	晴間雨
多倫多	11-18	晴間雲
渥太華	6-14	晴間雨
滿地可	6-14	晴間雨
三藩市	13-18	晴間雲
洛杉磯	14-24	晴間雲
紐約	13-24	晴
香港	27-32	晴間雲
台北	26-34	雷暴
北京	21-29	晴
上海	23-29	晴間雨
廣州	24-34	晴間雨
新加坡	24-31	陰間雨
東京	20-25	晴間雲
悉尼	9-18	晴間雲
倫敦	6-16	晴間雨

空運抵加

香港醉瓊樓

Arrive From Hong Kong By Air

皮薄・金蓉・黃靚

選用頂級湘蓮
配以一級全隻蛋黃
皮薄餡靚，芳香軟滑

DISTRIBUTED BY / DISTRIBUE PAR:
HG FOODS CORPORATION
Email: products@hg-intl.com
Tel: 1-604-6889333

特別推介

夏季大減價

時間有限 欲購從速

列治文店及溫哥華店陳列超過 20,000 張
波斯・中國・印度・尼泊爾・巴基斯坦・土耳其
精選人手製造地氈，歡迎蒞臨選購。

節省高至 50-60%

全部地氈
採用優質羊毛及絲製造
品質保證

為家居及辦公室平添特色 選擇優質地氈的總匯

・免費泊車・免費送貨・
減價期有限 欲購從速 可家中試用

WEST COAST PERSIAN & ORIENTAL RUG CO.

列治文店
120-7991 Alderbridge Way
(No.3 夾 Alderbridge)
電話：604-214-0096
星期一至六：10:30-6pm 星期日 11:30-5:30pm

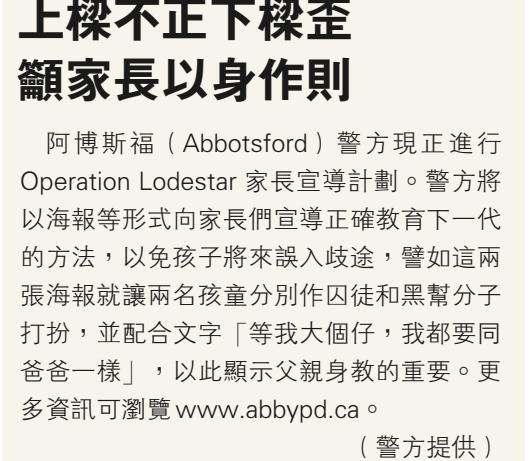
溫哥華店
1788 W Broadway
(Burrard 夾 Broadway)
電話：604-730-9161
星期一至六：10:15-6:15pm 星期日 11:15-6:00pm

“When I grow up, I want to be just like Daddy.”



Kids learn what they live. Be the parent your child needs.

“When I grow up, I want to be just like Daddy.”



Kids learn what they live. Be the parent your child needs.

上樑不正下樑歪
籲家長以身作則

阿博斯福 (Abbotsford) 警方現正進行 Operation Lodestar 家長宣導計劃。警方將以海報等形式向家長們宣導正確教育下一代的方法，以免孩子將來誤入歧途，譬如這兩張海報就讓兩名孩童分別作囚徒和黑幫分子打扮，並配合文字「等我大個仔，我都要同爸爸一樣」，以此顯示父親身教的重要。更多資訊可瀏覽 www.abbypd.ca。

(警方提供)

加海軍建軍百年音樂會

【明報專訊】為慶祝加拿大海軍成立 100 周年，The Naden Band of Maritime Forces Pacific (簡稱 Naden Band) 將於 9 月 20 日 (星期一) 晚上 8 時，假列治文加藝劇院 (Gateway Theatre: 6500 Gilbert Road, Richmond) 舉行 Sailors and Songs 音樂會，為中僑基金會及加拿大華裔軍事博物館籌款。

音樂會以加拿大海軍的成立，海軍對第一、二次世界大戰的貢獻，及現在海軍保衛國家的職責為主題。音樂會票價 18 元，購買 10 張或以上，優惠價每張 10 元，演出當晚觀眾將獲贈海軍音樂光碟一隻。門票現正於中僑華埠 (片打西街 28 號) 及加藝劇院售票處發售。

查詢 Sailors and Songs 音樂會及訂票，請致電 604-408-7228 中僑基金會聯絡，或 604-270-1812 加愛劇院售票處。

有關 Naden Band 的資料、圖片和演出片段，請瀏覽 <http://www.nadenband.ca>。

客屬崇正會中秋賞月會

【明報專訊】溫哥華客屬崇正會將於 9 月 22 日 (星期三/中秋節) 晚上 6 時 45 分，在該會所大禮堂舉辦中秋節賞月晚會，並設有自備家鄉晚餐 (Potluck)、應節美食及助興節目 (賞月及卡拉 OK 等) 招待大家，敬請會員鄉親攜眷踴躍參加，並帶來各自拿手家鄉美食。查詢請致電 604-251-5232 或 604-251-0633。

卑詩 8 月樓市量縮價升

經濟師預測：買家市場快將結束

【明報專訊】卑詩 8 月樓市銷售較去年同期減少 35%，但樓市均價則上升了 3.6%，經濟師並預料，買家市場快將終結。

卑詩地產協會 (BCREA) 昨日公布本省 8 月的住宅樓房銷售數字，雖較去年同月減少 35% 至 5590 間，但樓價則上升 3.6%，平均為 48.7 萬元，而去年同期價格為 47.1 萬元。

協會首席經濟師繆爾 (Cameron Muir) 稱，本省住宅新盤數目比 4 月下降 3 成，而較少新盤加入，整體放盤數字正下降，「顯示買家市場終結快將發生。」

由年初至今，卑詩住宅銷量達 269 億元，跟去年同期相比，上升 7.8%；而整體平均價高達 50.1 萬元，較去年同期上升 1 成。

據協會的數字顯示，8 月平均樓價按年升幅最高地區屬大溫，達 68 萬，較去年 8 月的 60.8 萬升 12%，其次是鮑威爾河 (Powell River)，升 8.4%，但智利域 (Chilliwack) 的樓價則大幅下跌 14.9%。

協會曾公布 7 月樓市銷情，同樣是價升量跌，該月銷售單位為 5784 間，較去年同期銳減 42%，但 7 月樓價全省為逾 49 萬元，較去年同期升 6%，而大溫地區亦見上升，達 65.7 萬元。

參與攝影計劃的國際知名攝影師，展示大熊雨林區的自然美景。

(馮仔新攝)



8 攝影名家省北行 籲護生態勿建輸油管

【明報專訊】來自 6 國的 8 名頂尖生態及風光攝影師，於卑詩省北部完成一系列生態攝影專輯後，昨日共同呼籲加國政府，重新考慮在卑詩省北部大熊雨林區 (Great Bear Rainforest) 建設大型輸油管的計劃。

發起運動的國際保育攝影師聯盟 (iLCP) 創始人米達麥亞 (Cristina Mittermeier) 表示，這群國際知名的攝影師，剛從大熊雨林區完成一組攝影專輯，親眼目睹了卑詩北部罕見的自然環境，因此不希望政府為了建造輸油管將其破壞。

參與攝影計劃的攝影師，有人才剛從美國墨西哥灣漏油現場完成拍攝作業，曾親目睹原油外漏對生態環境所帶來的毀滅性影響，因此認為不應在雨林區建造輸油管。

8 名攝影師分別來自加拿大、西班牙、德國、南非、墨西哥，以及美國等 6 個國家，應環保組織邀請，義務前往卑詩省北部的大熊雨林區拍攝，記錄該處優美的生態環境。

這些攝影師大部分為國家地理雜誌 (National Geographic) 的特約攝影師，皆擁有高國際知名度。

成年抵埗移民
就業不如未成年

【明報專訊】最新公布的研究指，移民的年齡對他們就業機會和工作質素有着重要的影響；滿 18 歲移民者，就業仍較未成年來加的移民困難，但他們抵加後到大學進修的，則較多選擇碩士或以上學位，而一旦找到工作，亦較多屬全職，並能學以致用。

加拿大公共政策研究所 (Institute for Research on Public Policy, IRPP) 昨日公布一份探討滿 18 歲後移民和未成年移民抵加後教育發展和就業情況的研究報告，並發現，移民的歲數對他們就業機會和工作質量上有着重要影響，即使兩組移民均完成專上教育，18 歲前移民加國的一群，更容易找到工作，就業機會、薪金水平和教育水平，會更貼近加國本土出生國民的情況。

但研究指，成年後才移民者更趨向接受碩士或以上的教育，這情況在魁省更見普及，而他們大部分學位均屬工程系。

報告另指，雖然成年後移民者相對較難找工作，但當他們一旦找到工作，大多是全職長工，並且與他們學習範疇有關。

曾有其他研究發現，較年長才移民者較難融入本地勞工市場，研究是基於這觀點，並利用加拿大統計局 2005 年全國大學畢業生調查所得數據，特別對上述兩組 (成年和未成年) 移民進行研究。

研究作者之一博利特 (Maude Boulet) 解釋，「愈年輕移民，他們升學途徑與加國土生者更相近，他們亦更易掌握加國其中一種官方語言。」



www.totalnatural.com



NPN

豐參健康食品

18年信譽保證 Since 1992

又好又便宜！北美免費專線：1-888-782-1266

列治文帝國廣場店：#1325-4540 No. 3 Road (Food Court靠敘香園入口) TEL: 604-288-5705
列治文公眾市場店：#1120-8260 Westminster Hwy. (公眾市場一樓轉角) TEL: 604-248-2268
本拿比麗晶廣場店：#2222-4500 kingsway (麗晶廣場二樓 電動扶梯正面) TEL: 604-432-7769



送您12%-5%-7%現金折價券



中秋

We wish you a happy Moon Festival

健康禮・表心意 今年送禮送健康

特價品專區

只收現金

Bee Propolis Drop 無酒精蜂膠滴劑 30ml	\$1.57 -
Aloe Vera Gel Softgel 蘆薈軟膠囊 180粒	\$9.99 -
Pumpkin Seed Oil Softgel 南瓜籽油 180粒	\$9.99 -
OPC Grape Seed Extract 葡萄籽精 200粒	\$9.99 -
Multi Vitamins 成人綜合維他命 180粒	\$10.99 -
EPO Evening Primrose Oil 月見草油 360粒	\$13.99 -
Royal Jelly Extract Softgel 蜂王乳 360粒	\$16.99 -
Placenta Extract 純天然胎盤素 300粒	\$18.99 -
Pure Fish Protein 深海魚蛋白 300粒	\$18.99 -
Isoflavone Extract 大豆異黃酮 300粒	\$18.99 -
Pure Shark Cartilage 鯊魚軟骨粉 500粒	\$18.99 -
Shark Liver Oil Squalene 深海鮫魚精 500粒	\$18.99 -
Acidophilus 高單位天然乳酸菌 360粒	\$18.99 -



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



中國、台灣、日本配送到府



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家



ICEWINE冰酒 VQA認證



藍莓酒



堅持品質



2010冬奧中國之家