

反對過度開發 華青明華埠「憑弔」

【明報專訊】溫哥華華埠最近一連串的地產開發計劃引起關注與爭議。一群華裔青年本周六將在華埠組織「憑弔」行動，彰顯華埠傳統價值的喪失，凝聚抗爭力量。

該活動由「青心在唐人街」(Youth Collaborative for Chinatown)組織，將在本周六(17日)下午2時在溫哥華華埠進行，遊走華埠四個地點，分別是位於歌雅街(Gore St.)與片打街(Pender St.)的三層樓高老子畫像、位於歌雅街與喜士定街(Hastings St.)交界處的燒臘店、位於奇化街(Keefe St.) 239號的前華埠超級市場舖位，以及奇化街與哥倫比亞街(Columbia St.)交界處的先僑紀念碑。

其中一名活動組織者周慕怡指出，屆時將向參與者介紹這些地點的歷史背景，以及文化底蘊，並會舉行象徵式的憑弔行動，擺放鮮花，點燃香燭等。

周慕怡指出，這些地點都面臨改建高樓的問題，而其背後的歷史故事鮮為人知，包括先輩為保存社區歷史傳統的抗爭。對這些地點的探討與「憑弔」，也揭示了整個華埠目前所面對的「過度」開發的壓力，傳統華人商店被排擠出華埠，最後就算各宗親會及堂得以保存，但缺失了這些商店，也不會有一個完整的社區。

遊走與「憑弔」行動結束後，「青心在唐人街」將組織麻將活動，一來聯誼，二來希望揭露華裔老人家社交活動場所缺乏的境況。

位於先僑紀念碑旁邊的奇化街105號地盤的開發商最近更改了圖則，在大樓內增設了25個耆英單位以及一些社區設施。但周慕怡認為，最理想的圖則是將整棟大樓化作耆英大廈。周慕怡引用卑詩大學先前一份報告顯示，在未來15年之間，溫市之內將有3300名低收入華裔耆英，需要適合他們文化兼且可以負擔的房屋。



周慕怡認為華埠傳統的喪失，讓人憂心。(網上圖片)

她自己的96歲祖母申請入住一家專為華裔耆英開設的安老院，但候輪了5年，仍然沒有消息。她祖母的遭遇，從側面反映了溫市華裔老人家的困境，難以找到一處適合華人老人家的文化背景、食物習慣的地方安心養老，而他們的要求並不高，只是可搓搓麻將，吃中餐，慶祝一下中秋節這樣簡單。

周慕怡表示，其實華埠的「過度」開發，在過去兩年來，已經引起一群年輕人的關注，主要是土生的華裔青年，大家私下商討過很多次，但直至奇化街105號發展計劃提出，終於把各方力量凝聚起來，組織抗爭。「青心在唐人街」其實在10月6日，已組織過一次抗議行動。這次華埠的漫步與「憑弔」活動，也是參考了三藩市同類活動而組織。

周慕怡指出，奇化街105號地盤的開發計劃，仍然處於意見諮詢的階段，估計還有一段時間，市府才會作出決定，在這個時候所表達的民意，都會在考慮之列。

爭取華裔支持 溫市發中文拆橋簡介圖

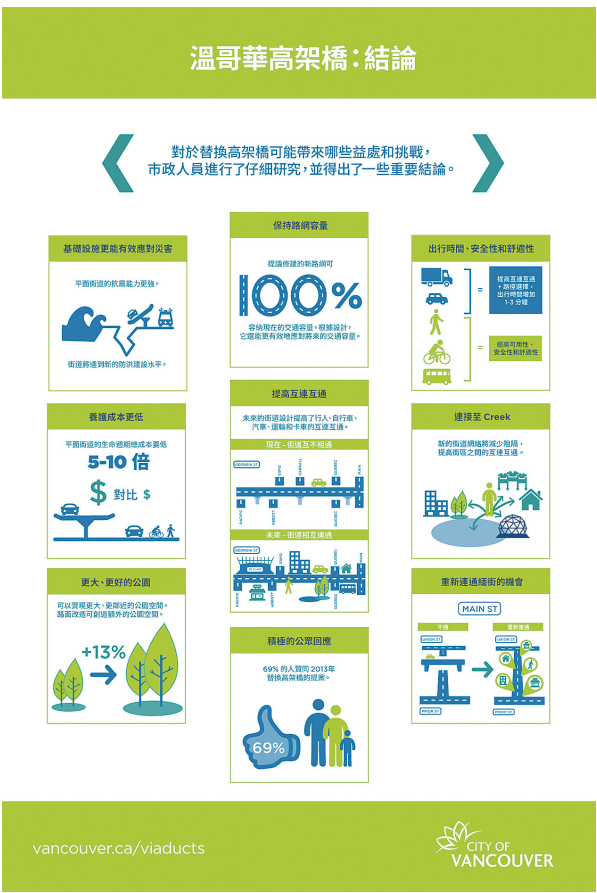
【明報專訊】溫哥華市府發布中文「簡介圖」(如圖)，向華人介紹拆除市中心高架橋的各種考量。

溫哥華市議會將於本月21日，就是否拆卸喬治亞(Georgia)及鄧斯梅(Dunsmuir)高架橋(viaduct)進行表決。溫哥華市府昨日更發布簡介圖，以「一圖讀懂」的模式，向華裔市民介紹拆卸高架橋的「益處與挑戰」，不過，簡介圖主要介紹拆橋的好處。

比如：拆橋之後街道的抗震能力有所提升，保養成本也會降低，而空置出來的土地可以開拓成公園，或是興建可負擔房屋等。

簡介圖也特別指出，與華埠息息相關的緬街(Main St.)在拆橋後，道路規劃將可以進一步優化。

市府呼籲市民在市議會表決前，通過這些簡介



圖，以及相關的報告，對拆橋議題進行深入探討，並與鄰居及友人進行討論。

另一方面，溫市中心商業促進會(DVBIA)昨日也宣布，董事局投票一致通過，支持市府拆除高架橋。

溫市中心商業促進會主席兼行政總裁歌迪亞(Charles Gauthier)指出，該會支持拆橋，是認為可以讓進出市中心的交通更為暢順，不僅僅是汽車交通，而是包括所有交通模式，同時，更可以讓市中心的商業區與周邊各鄰舍的聯繫更為緊密。雖然估計進出市中心的交通時間會延長1至3分鐘，但該會

不相信會構成重大的負面影響。

溫市中心商業促進會表示，相信拆除高架橋可以推動溫哥華市基礎設施建設，給市中心注入新動力。



山東同鄉會重陽敬老 山東同鄉會重陽節前夕舉辦第十一屆敬老日活動，席間14桌，近140位耆英會員及其親屬歡聚一堂。8位超過90歲的耆英永久會員當選為本次活動的老壽星，獲贈價值上百元的營養品，圖為長賀科技范雪曼副總裁(左2)和斛可禮理事長(左3)及理事、義工與老壽星合影。(主辦方提供)

帝國超級市場

特價由2015年10月16日至10月22日

帝國超市網上市店

查詢電話 604-245-1333

www.empiremarkets.ca

3200種貨品任君選擇 大溫地區送貨上門

微信號: empiremarkets

大粒無核紅提子

(週五、六、日 三天優惠)

\$2.48 / 磅

急凍手工魚腐(半磅裝)

(週五、六、日 三天優惠)

\$12.88 / 包

本地芥蘭

(週五、六、日 三天優惠)

\$1.28 / 磅

手切雪花牛肉卷/羊肉卷(340g)

(週五、六、日 三天優惠)

\$7.99 / 包

翠肉瓜

(週五、六、日 三天優惠)

\$0.68 / 磅

新鮮牛尾

(週五、六、日 三天優惠)

\$6.99 / 磅

長城牌火腿豬肉(340g)

\$3.39 / 罐

各款漢記冷凍餃子(825g)

\$3.99 / 包

紅蘋果

(週五、六、日 三天優惠)

\$0.78 / 磅

上海白菜苗

(週五、六、日 三天優惠)

\$0.98 / 磅

急凍墨魚丸

(週五、六、日 三天優惠)

\$4.38 / 磅

中國蜜沙梨

(週五、六、日 三天優惠)

\$0.98 / 磅

毛瓜

(週五、六、日 三天優惠)

\$0.98 / 磅

急凍仿龍蝦丸/白魚蛋

(週五、六、日 三天優惠)

\$3.99 / 磅

新鮮瘦肉

(週五、六、日 三天優惠)

\$3.28 / 磅

邊爐石油氣(4支裝)

\$9.88 / 2 組

義美酸梅湯(1.5L)

\$3.39 / 樽

華生急凍紫香糯玉米(500g)

\$1.89 / 包

白菊印紅豆(2LB)

\$3.69 / 包

CHORIPDONG 韓國柚子茶(1kg)

\$6.89 / 樽

多多即溶芝麻糊(160g)

\$2.29 / 盒

喜馬拉雅玫瑰粗岩鹽附研磨器(100g)

\$3.49 / 樽

楊協成香麻油(375ml)

\$6.99 / 樽

Yeo's KAYA COCONUT SPREAD

\$2.89 / 罐

楊協成咖哩(500g)

\$2.89 / 罐

楊協成沙爹醬(250ml)

\$2.19 / 樽

楊協成加辣醬/甜辣醬(300ml)

\$2.19 / 樽

日昇藍盒滑豆腐(300g)

(週五、六、日 三天優惠)

\$1.78 / 2 盒

日昇迷你豆朴(75g)

(週五、六、日 三天優惠)

\$1.39 / 包

頂好孖裝滑豆腐(680g)

(週五、六、日 三天優惠)

\$1.65 / 盒

特級益食刺海參

\$59.99 / 磅

蜜味燒排骨

\$5.99 / 磅

特大海螺頭

\$38.00 / 磅

豉油皇雞腩

\$5.00 / 3 隻

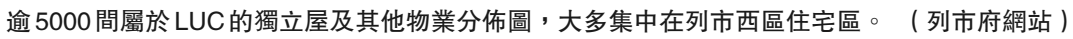
營業時間 上午八時半至晚上八時半

地址: #111-4600 No.3 Road, (帝國中心) Richmond.

電話: 604-278-8890 傳真: 604-278-8597

本超市將保留所有貨品價格及優惠最終之決定權; 減價貨品, 數量有限, 售完即止, 不設兌換券!

【明報專訊】列治文市議會9月就市內「怪獸屋」問題修改附例，將獨立屋的樓宇高度上限由以往的10.5米降至9米，但受影響的房屋只限於市政府管理範圍的土地內。而根據列市政府的資料，目前共有5,200間房屋其實是受省府的「土地用途合約」（LUCs）規範，涉及93項合約，所以這些土地並不受市政府早前通過的新附例影響。列市政府日前建議提早終止這93份合約，並以新附例代替，期望能夠將全市的房屋建築高度規定一體化，減少「怪獸屋」的出現。



列市政府表示，LUCs是在上世紀70年代由當時的省政府與業主簽訂，多年來都沒有更改。去年省政府修定「地方政府法」（Local Government Act），容許各市政府在2024年6月30日前提早結束LUCs，改以市府沿用的附例代替。

繼素里市後，列市政府日前亦引入終止LUCs動議。如果通過，市內有關5,200間房屋的

LUCs將會取消，改由市府新附例監管，即房屋高度不能超過9米，變相限制了房屋的層數最多為兩層。

若通過 5200 間房屋受影響

列市政府又表示，省政府通過終止 LUCs 時，並沒有提及任何的賠償方案，而就算市政府通過動議也不是即時生效，而是會給予業主一

年的過渡期。不滿的業主可以在議案生效後的6個月內，向市府分歧調解局（Board of Variance）申訴，局方有權將過渡期延長，最長至2024年6月30日。

市政府將於下月 24 日就提早終止 LUCs 的動議召開公聽會，並且會在下月 5 日在市政大樓舉辦說明會，向市民講解動議內容，時間是下午 4 時至晚上 8 時。

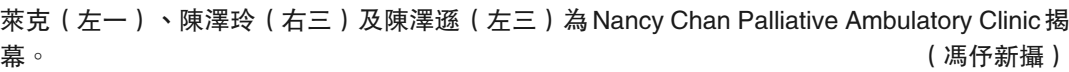
【明報專訊】卑詩省府昨日撥款25萬元，擴大省內37間居家護理設施的臨終居家護理服務。香港知名鱷魚恤創辦人陳氏家族同時捐出65萬元善款，成立一間為病人量身訂製臨終醫療計劃的醫療諮詢服務機構。

卑詩衛生廳長萊克（Terry Lake）昨日宣布，向溫哥華綜合醫院及卑詩大學醫院基金會撥款25萬元，協助溫哥華沿岸衛生局在轄下37間居家護理（Residential Care）設施中，擴展臨終護理服務。他稱需要臨終護理服務的病人，自己及家人通常都面臨巨大壓力，需要作出困難的選擇，省府有必要加強服務提供協助。

這項為期兩年的試驗計劃，將會透過訓練及教育等方式，確保設施內的醫療人員充分準備好與病人討論臨終護理服務，並保證醫療設施內有足夠的工具和資源，提前與病人自身和家人討論臨終相關事宜。

萊克指出，卑詩省人口正在老化，許多病人都希望能在家人的陪同下，於家中走完最後一刻，因此有必要與病人及家人充分解釋省府所提供的居家臨終護理服務。

除此之外，本地知名善長陳氏家族也捐出 65 萬元，成立一間加國首見的醫療諮詢服務機構 Nancy Chan Palliative Ambulatory Clinic。該機構將會為居住在溫哥華的末期病人及家屬提供專業諮詢並解決困難。機構內將會由醫生、專



科護士、社工、宗教服務人員組成小組，並與家庭醫生、護士、社區衛生護士合作，為病人量身訂製一個全方位臨終醫療計劃，同時提供相關支援服務。

陳氏家族為香港鱷魚恤品牌創辦人，陳少雄和陳悅明兩兄弟樂善好施，曾捐款卑詩大學建立陳氏演藝中心（Chan Centre for the Performing Arts）。這次捐款所成立的醫療機構

，便是以陳悅明在2005年過世的妻子蔡美蓮為名。

陳悅明女兒陳澤玲昨日代表陳氏家族表示，當年母親重病臥床時，陳家獲得了非常好的居家護理服務，因此讓母親與家人最後度過了非常寶貴的時光。她稱好的居家護理服務，不僅能讓臨終病人的生活品質大幅提高，也能緩解家屬因為照顧病人而產生的巨大壓力。

The image is a vertical composite. The top half shows a computer lab with several workstations, each with a monitor, keyboard, and mouse. A person is visible in the background at one of the desks. The bottom half shows three people on a carpeted floor, practicing an earthquake drill. They are lying flat on their backs, with their heads tucked down and arms extended. One person is holding onto a desk leg. They are wearing black t-shirts with white text. The text on the shirts includes 'Drop Out' and 'Drop Cover Hold On'. The background shows a glass partition and other lab equipment.

卑詩省民防震演習

卑詩年度的大型地震演習 ShakeOut BC 昨日在多地進行，包括在溫市圖書館內，其中即時應對的技巧為「蹲下、掩護、穩住」（Drop、Cover、Hold On）。籌辦者並邀請卑詩緊急應變省務廳長山本（Naomi Yamamoto）、溫市府和加拿大保險局的代表出席，講解這技巧的重要性。全省有逾 77 萬人演習，在世界不同地區亦有逾 4150 萬人參與。（省府提供）

本期形勢										旺門號碼						
10月16日 Lotto Max 預測如下：1至9之間目標1、8破空，目標3、7、9；10至19之間目標11、14出線，目標11、13、15不變；20至29之間目標23、26（連莊）出線，目標21、23、27不變；30至39之間輪空，目標31、34、39；40之後42、47出線，目標41、43、47。										41						
										盲門號碼						
										6 9 31 32						
 最近五期走勢	1	11	31	41	1	11	31	41	1	11	31	41				
	2	12	32	42	2	12	32	42	2	12	32	42				
	3	13	23	33	43	3	13	23	33	43	3	13	23	33	43	
	4	14	24	34	44	4	14	24	34	44	4	14	24	34	44	
	5	15	25	35	45	5	15	25	35	45	5	15	25	35	45	
	6	16	26	36	46	6	16	26	36	46	6	16	26	36	46	
	7	17	27	37	47	7	17	27	37	47	7	17	27	37	47	
	8	18	28	38	48	8	18	28	38	48	8	18	28	38	48	
	9	19	29	39	49	9	19	29	39	49	9	19	29	39	49	
	10	20	30	40	BONUS	10	20	30	40	BONUS	10	20	30	40	BONUS	
	11 Sep 8				18 Sep 18				25 Sep 22				2 Oct 38			
													9 Oct 1			