

2000

Supermarket

超級市場

蔬果肉類 游水海鮮 樣樣齊

本周特價精選由10月14日至10月20日止

特價貨品 售完即止

只限星期
五、六、日

新鮮西排骨
(提供切條服務)

\$2²⁹/磅

只限星期
五、六、日

新鮮珍珠蜆

\$3¹⁹/磅

只限星期
五、六、日

新鮮金錢腿

\$4⁹⁹/磅

天津鴨梨

89¢/磅

樹上熟木瓜

\$3⁹⁹/磅

豐水梨

89¢/磅

小芥菜

99¢/磅

安培士蘋果

99¢/磅

台灣高麗菜

59¢/磅

日本瑞士卷
(綠茶/朱古力)

200g

\$4⁹⁹/包

POONG
烤海苔

12x4g

\$1⁹⁹/包

DAN-D-PAK
腰果
(無鹽/海鹽)

400g

\$9⁹⁹/包

DAN-D-PAK
麥片

1kg

\$1⁹⁹/包

Sempio
韓國燒烤醬
(三款味道)

900g

\$3⁹⁹/瓶

泰生
富貴冰片糖

400g

99¢/包

三養
即食麵
(超辣雞/海鮮/
芝士)

600-700g

\$5⁹⁹/包

金象牌
頂上泰國
茉莉香米

20lbs

\$25⁹⁹/包

Sempio
韓國燒烤醬
(三款味道)

900g

\$3⁹⁹/瓶

丹麥午餐肉

340g

\$2⁹⁹/罐

白菊印
烏冬

250g

\$3²⁹/包

黑松沙士

330ml

99¢/2 罐

日昇豆朴

100g

\$1⁵⁹/包

頂好
五香豆干

350g

\$2³⁹/包

頂好豆腐朴

90g

\$1²⁹/包

1418-8388 Capstan Way, Richmond
列治文新城市廣場 1418 室
604-232-1318

超市 2000

超市 2000 將保留所有價格及優惠之最終決定，所有減價貨品，售完即止。本廣告如有排版錯誤，以店內有關標示為準

免費 wi-fi 熱點

列市新增多個

引入信用卡付費及數碼表格

【明報專訊】列治文市府推動創新的《數碼策略》(Digital Strategy)，除擴充市內現有逾 20 個地點的免費 wi-fi 網絡外，亦改良地理信息系統 (GIS) 和將表格數碼化，市府並引入以信用卡支付地稅等費用的服務。

列治文市長馬保定 (Malcolm Brodie) 表示，現今的消費者要求簡單和快捷的方法去查閱資訊和得到服務，民衆要求隨時和在任何地點可上網進行交易和取讀資訊，而《數碼策略》以多項創新方法，確保市民無論親身或上網均可得到良好的服務。

《數碼策略》其中一項重要計劃是擴充市內 wi-fi 熱點，現時在逾 20 個市府或市府附屬的地點或設施有提供免費公眾 wi-fi，上月便新增三個熱點，包括 Watermania 水上活動中心、史蒂夫斯頓武術中心 (Steveston Martial Arts Centre) 和史蒂夫斯頓加日文化中心 (Steveston Japanese Canadian Cultural Centre)；將來另外會增加 14 個地點。

市府在剛過去的夏季改良其地理信息系統，採用新科技，可取讀空中圖片和資訊，由街道地圖至物業資料，以及重要的服務和基建位置等。新的系統讓用家更方便，更快獲得資訊。除可透過桌上電腦外，亦可以平板電腦和手機使用。

此外，市府並在這夏季裏將多份與發展許可證有關的地圖和表格數碼化，並將這類文件放上網讓民衆查閱，從而減少使用紙張的數量。

市府指在 9 月亦引入接受信用卡付地稅和水費的系統，讓業主有更多付費方法。據市府網站資料顯示，以信用卡付費會被額外收取手續費。

其他新設的工具包括協助尋找市內託兒設施的 Child Care Finder 搜尋器和藏有 2100 張數碼圖片

市民到列市府交水費地稅，可以手機繳付。

的網上博物館等。

市府亦將會推出 RichmondBC 流動應用程式的升級版，這應用程式現時作為列市社區設施的指南，讓用戶查閱公園、歷史和文化設施，升級版將可查閱更多服務和數據庫等。

十年交通計劃諮詢

運聯勢調升物業稅集資

【明報專訊】運輸聯線行政總裁德斯蒙德 (Kevin Desmond) 與溫市市長羅品信 (Gregor Robertson) 繼續推銷早前推出的十年交通及運輸計劃集資方案，指現時是落實計劃的最佳時機，又稱暫未聽到有人反對調升物業稅。

德斯蒙德和羅品信昨日在溫哥華貿易局的午餐會上致詞，德斯蒙德說運輸的財政狀況有改善，今年直至 9 月份，載客量增加了 2%，高過人口增幅，顯示愈來愈多人選擇搭乘公共交通工具。另外，自從全面使用康百世卡 (Compass Card) 後，車資收入增加了 9%，顯示逃票也得到改善。

但隨着市民對交通需求不斷增加，現時的運輸網絡難以應付增加的乘客量。德斯蒙德說，十年交通及運輸計劃首階段的集資方案，能增加架空

列車和巴士班次，解決即時需要。

集資方法包括由明年中開始，每年額外增加 0.12% 物業稅，平均每戶每年多付 3 元稅款；車資未來 3 年每年調高 2 至 3%，單程票價會增加 5 至 10 仙；向推出新項目的發展商收取額外費用；以及出售部分物業資產。運輸聯就該方案進行公眾諮詢，德斯蒙德稱市民反應踴躍，暫時未聽到有人反對調升物業稅。

德斯蒙德指已確認聯邦和省府撥出分別 3.7 億元和 2.4 億元展開計劃的第一階段，餘款即 13 億元則建議透過上述方法籌集。他說，該方案與早前以公投否決的集資計劃不同，這次加入了聯邦政府的撥款，形容是一個轉捩點，強調現時是落實擴大運輸系統的最佳時機。

至於第二階段計劃的資金來源，大溫地區市長議會 (Mayors' Council) 主席兼溫市市長羅品信表示，仍然要與兩級政府商討，又指未來幾個月的游說工作十分關鍵。第二階段包括溫哥華百老匯 (Broadway) 走廊地鐵及素里輕鐵興建計劃。

運輸聯線行政總裁德斯蒙德 (左) 與溫市市長羅品信 (右) 出席餐會時推銷集資方案。(伍嫺婷攝)

溫哥華博物館專題展覽

70 年代溫市照片回顧

【明報專訊】溫哥華博物館 (Museum of Vancouver) 推出專題展覽，通過《溫哥華太陽報》(Vancouver Sun) 的一系列舊照片，展示 1970 年代的溫市；不僅回味往事，也見證歷史。

這一展覽名為「70 年代的溫哥華：一段改變這個城市的 10 年時光」(Vancouver in the Seventies: Photos from a Decade that Changed the City)，其實展示的不僅是溫哥華，還有周邊地區的人和事。展覽由昨日起直至明年 2 月 26 日。

溫哥華博物館特別劃出一個展廳進行該專題展覽。展館內播出 70 年代流行歌曲，讓參觀者一下子便置身當時的年代。

該展覽由《溫哥華太陽報》的照片檔案中精選出 400 幅圖像，有些印刷成照片，張貼出來，有些以幻燈片的方式輪播。

昨天首日展覽，參觀者大部分上了年紀，多是

參觀者細看 70 年代的照片。(陳志強攝)

70 年代的過來人。有人看到自己感興趣的題目，會俯身貼近觀看細小的文字解說，看過明白。

該展覽是建基於《溫哥華太陽報》的退休圖書館管理員 Kate Bird 所撰寫的一本照片集；書名也是 Vancouver in the Seventies。該書剛於 10 月 15 日出版。她指出，這批圖像不僅反映出溫哥華市當年的風格，也顯示今天的溫市如何奠定基礎。